

Medienmitteilung, 27. September 2011

Erfahrenes Web-Duo

visions.ch positioniert sich

Mit Thomas Epple und Christoph Menzi haben sich in Bischofszell TG zwei Web-Profis zur Firma visions.ch zusammengeschlossen. visions.ch bietet einen Rundum-Service für die erfolgreiche Kommunikation beim Web- und Print-Auftritt. Markenzeichen von visions.ch ist das Angebot eines ganzheitlichen Pakets rund um Online- und Offline-Kommunikation.

Thomas Epple und Christoph Menzi bringen in die neue Kommunikations-Agentur ihre jeweiligen fachlichen Stärken und Backgrounds ein, welche sich optimal ergänzen. Zusammen gerechnet haben die beiden 23 Jahre Erfahrung mit dem Medium Internet und können dabei auf einen breiten Fundus von realisierten Projekten zurückschauen. Christoph Menzi bringt als ehemaliger Abteilungsleiter einer Grafikagentur grosses Wissen im Bereich der Internetbetreuung, beim Print und bei der Realisierung von Websites mit und wird seine Stärken bei visions.ch vor allem in der Umsetzung von Projekten einbringen. Thomas Epples Stärken liegen insbesondere im Bereich Marketing. Er darf als eigentlicher Web-Pionier bezeichnet werden. Bereits 1997 hat er in Trogen die Visual Energy gegründet, die sich als eine der ersten Webagenturen in der Ostschweiz etablierte. Für das neue Medium Internet betreute Epple unter anderem Kunden wie Bluewin oder seniorweb.ch. Epple und Menzi wollen in der neu gegründeten visions.ch GmbH ihre fundierten und vielfältigen Branchenkenntnisse unter einem Dach bündeln. Die beiden werden sich zudem auf ein grosses bestehendes Profi-Netzwerk stützen, das Spezialkenntnisse in den verschiedenen Feldern der Web-Disziplinen einbringt.

visions.ch will mit frischen Ideen, mit raffinierten Strategien, mit modernster Technik und professionellem Projektmanagement den Web-Auftritt ihrer Kunden von der Idee bis zur kompletten Realisierung aufgleisen, begleiten und betreuen. Alles, was man für die zeitgemässe Kommunikation im Web braucht, kommt bei visions.ch aus einer Hand. Die Leistungen von visions.ch reichen von der Strategie und Konzeption über Internetauftritt und Präsentationen bis hin zu Realisierungen im Bereich eCommerce, Online-Shops oder Payment. visions.ch bietet auch Content-Management-Lösungen an und ist versiert rund um Themen wie Online-Applikationen oder Online-Marketing, Newsletter-Marketing oder Suchmaschinen-Optimierung. Auch die Bereiche Social Media Work sowie Know-how in der Print-Kommunikation zählen zu den Kompetenzen von visions.ch.

Gerade das Angebot, alles rund um erfolgreiche Web-Kommunikation aus einer Hand realisieren zu können, bietet dem Kunden die Möglichkeit, alle Stärken und Erfahrungen des visions.ch-Teams direkt anzupapfen und für seine Bedürfnisse nutzbar zu machen. Fullservice und das komplette Know-how auch in allen Detailfragen des Web-Auftritts sind die entscheidenden Vorzüge von visions.ch. Die Betreuung von Web-Projekten in konzeptioneller wie technischer, in strategischer wie Marketing-Hinsicht trägt bei visions.ch immer die gleiche Handschrift zweier Profis, die ihr Metier seit vielen Jahren von Grund auf und im Detail kennen.

Medienmitteilung und Fotos www.visions.ch/gruendung

Weitere Informationen www.visions.ch

Medienkontakte Thomas Epple, thomas.epple@visions.ch
T 071 577 22 33, H 078 805 53 06
Christoph Menzi, christoph.menzi@visions.ch
T 071 577 22 31, H 079 339 20 63