

# Mit Google AdWords zum Erfolg

|

Erfolgreiche  
Kommunikation  
im Internet und  
eBusiness

# Was sind AdWords?

AdWords bedeutet:  
dort Anzeigen zu schalten, wo sie auch wahrgenommen  
werden.

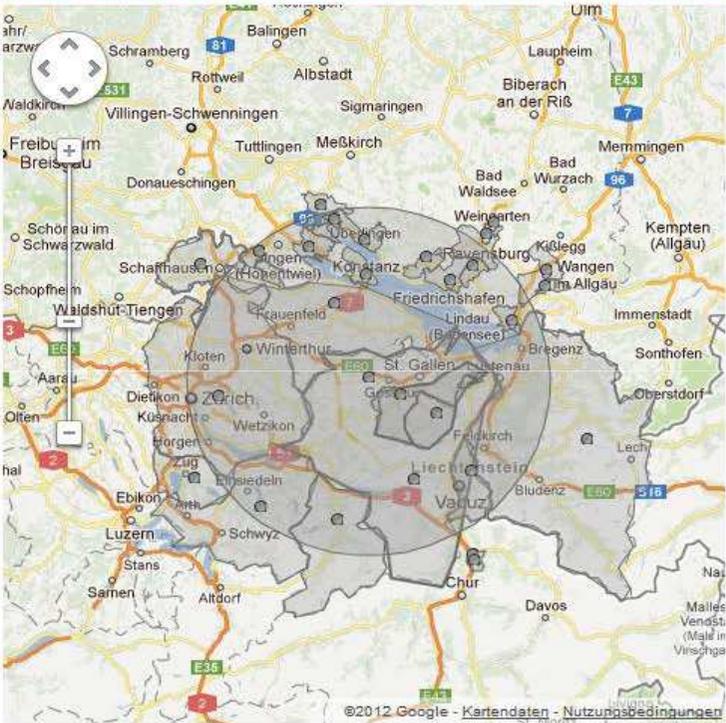


Warum: Die richtige Zielgruppe, zur rechten Zeit am  
rechten Ort abholen.

Erfolgreiche  
Kommunikation  
im Internet und  
eBusiness

# Lokale Ausrichtung nach Kanton

Orte auswählen



Suche | Umkreisbezogene Ausrichtung

Ziel um folgende Adresse erstellen:

Radius:  km [Karte](#)

<< >> 50.0 km um 9230 Flawil, CH - benutzerdefiniert

[Alle hinzufügen](#) | [Hinzufügen](#)

Orte innerhalb dieses Ziels	Reichweite	
Liechtenstein - Land	25 000	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Vorarlberg, Österreich - Bundesland	171 000	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Zürich, Schweiz - Kanton	3 280 000	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Sankt Gallen, Schweiz - Kanton	195 000	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Zug, Schweiz - Kanton	60 000	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Thurgau, Schweiz - Kanton	48 000	<a href="#">Hinzufügen</a>   <a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>

[Standorte auf der Karte ausblenden](#)

Ausgewählte Orte

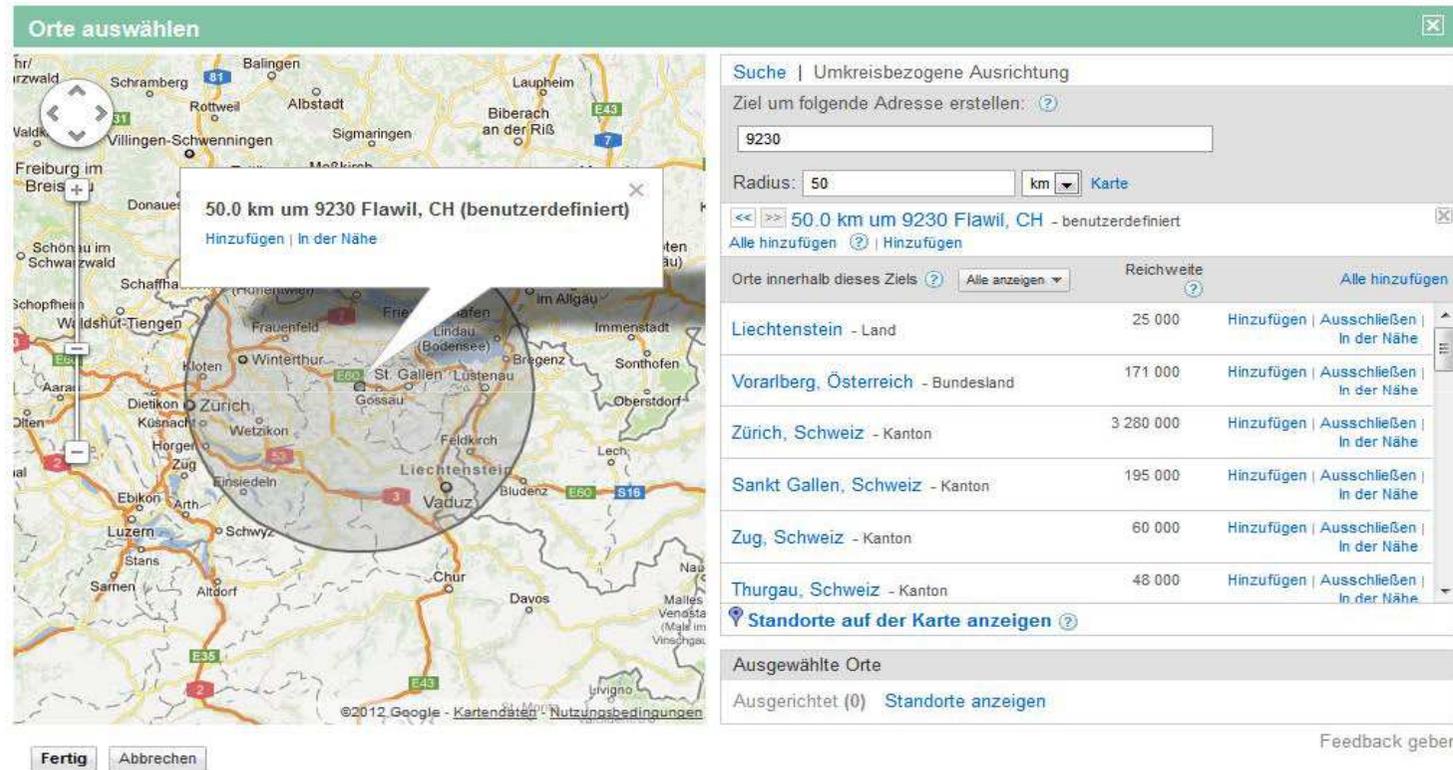
Ausgerichtet (0) [Standorte anzeigen](#)

Fertig Abbrechen

Feedback geben

Erfolgreiche  
Kommunikation  
im Internet und  
eBusiness

# Umkreisbezogene Ausrichtung



**Orte auswählen**

Suche | Umkreisbezogene Ausrichtung

Ziel um folgende Adresse erstellen:

Radius:  km [Karte](#)

<< >> 50.0 km um 9230 Flawil, CH - benutzerdefiniert

[Alle hinzufügen](#) | [Hinzufügen](#)

Orte innerhalb dieses Ziels	Reichweite		
Liechtenstein - Land	25 000	<a href="#">Hinzufügen</a>	<a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Vorarlberg, Österreich - Bundesland	171 000	<a href="#">Hinzufügen</a>	<a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Zürich, Schweiz - Kanton	3 280 000	<a href="#">Hinzufügen</a>	<a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Sankt Gallen, Schweiz - Kanton	195 000	<a href="#">Hinzufügen</a>	<a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Zug, Schweiz - Kanton	60 000	<a href="#">Hinzufügen</a>	<a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>
Thurgau, Schweiz - Kanton	48 000	<a href="#">Hinzufügen</a>	<a href="#">Ausschließen</a>   <a href="#">In der Nähe</a>

[Standorte auf der Karte anzeigen](#)

Ausgewählte Orte

Ausgerichtet (0) [Standorte anzeigen](#)

[Feedback geben](#)

[Fertig](#) [Abbrechen](#)

Erfolgreiche  
Kommunikation  
im Internet und  
eBusiness

# Vorteile von



## **Lokale Ausrichtung**

Adwords Kampagnen mit einem Mausklick ganz einfach lokal, regional oder weltweit ausrichten.



## **Maximale Kostenkontrolle bei minimalem Input**

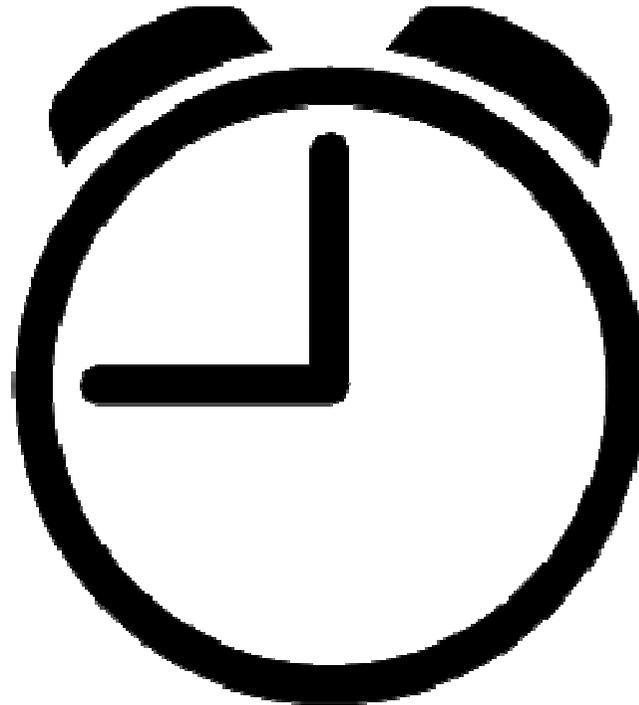
Zahlung nur pro effektivem Klick oder pro 1000er Einblendung  
Volle Kostenkontrolle, durch individuelles Tagesbudget.  
Deaktivierung wenn Budget erschöpft = Keine unnötigen Kosten.



## **Erfolge sind sofort messbar**

Messbarkeit der Werbeaktivitäten  
(Wo und Wann, und zu welcher Suchanfrage wurde die Anzeige geschaltet?)

# Nachteile von Google AdWords



Zeitaufwand | Komplexität

Erfolgreiche  
Kommunikation  
im Internet und  
eBusiness

# Der Google AdWords Kreislauf

